



AUTOMOBILE JOURNALISTS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES JOURNALISTES AUTOMOBILE DU CANADA

LA SUBARU LEGACY REMPORTE LE TITRE DE VOITURE CANADIENNE DE L'ANNÉE 2015

Des données chiffrées et l'expertise canadienne – une combinaison gagnante

TORONTO (Ontario), jeudi 12 février 2015. – Lors d'une conférence de presse tenue tôt en matinée au Salon international canadien de l'auto à Toronto, la Subaru Legacy a été proclamée Voiture canadienne de l'année 2015 (CCOTY) par l'Association des journalistes automobile du Canada (AJAC).

La Subaru Legacy a également décroché le titre de Meilleure nouvelle voiture familiale de moins de 30 000 \$ de sa catégorie. »

« Subaru a connu une année exceptionnelle en 2014 », disait Shiro Ohta, président du conseil, président et chef de la direction de Subaru Canada, Inc. « Au cours de cette dernière année, Subaru a vendu un nombre record de véhicules et célébré un nouveau jalon dans l'histoire de la société avec un succès commercial sans précédent. Ce prix de l'AJAC est un bel hommage à nos récentes réalisations. »

Les quinze « Meilleurs nouveaux véhicules » gagnants 2015, annoncés le 2 décembre dernier, étaient en lice pour obtenir les plus hautes distinctions. Hyundai, Mercedes-Benz, Porsche et Subaru étaient doubles gagnants. BMW, Ford, Honda, Kia, Toyota, Volkswagen et Volvo figuraient également au nombre des gagnants des catégories. Ces quinze gagnants couvrent tout le spectre des nouveaux modèles, incluant la Meilleure petite voiture, la Meilleure voiture de luxe et le Meilleur VUS/VUC. Les principales catégories sont ensuite divisées par prix (plus ou moins de 35 000 \$) afin d'offrir une comparaison équitable et plus fidèle.

Les gagnants des catégories représentent les résultats des votes du plus important groupe des journalistes automobiles les plus connus du Canada, qui s'est réuni en octobre à Niagara Falls en Ontario pour cinq jours d'essais routiers et d'évaluation des nouveaux véhicules ou des modèles ayant été sensiblement modifiés. La Commission des parcs du Niagara était l'hôte de l'événement, connu comme étant le Festival des essais, et Shell Canada était le fournisseur de carburant officiel. Les résultats des votes ont été compilés par la firme comptable KPMG.

« Le Festival des essais est le plus intensif processus d'évaluation des nouveaux véhicules sur la planète, disait Gary Grant, coprésident CCOTY. Je ne connais aucune autre organisation qui emploie des méthodes aussi strictes pour déterminer les véhicules de l'année gagnants de leur catégorie. Un processus d'évaluation stricte doublé de l'expertise canadienne : voilà la combinaison gagnante de l'AJAC. »

Ce rigoureux programme d'essai inclut la conduite réelle sur la voie publique – celle qu'empruntent habituellement les consommateurs – de sorte que les données des essais et les résultats des votes concernent directement les acheteurs de voitures et de camions. Les résultats

ne sont donc pas fondés uniquement sur l'opinion personnelle d'un ou de deux journalistes. En effet, les 73 journalistes automobiles du groupe font chacun l'essai consécutif des véhicules des 15 catégories le même jour et dans les mêmes conditions pour garantir des comparaisons équitables et objectives.

Justin Pritchard, coprésident CCOTY expliquait que « notre programme est entièrement basé sur des essais. Plusieurs douzaines de spécialistes automobiles font l'essai en continu de douzaines de véhicules répartis sur plusieurs jours. Ce processus d'évaluation comportant 1640 essais routiers a généré près de 106 405 données et 500 bulletins de vote. Il est important de noter que nous partageons chaque aspect des données de ces essais sur notre site Web – de sorte que les acheteurs puissent voir comment un véhicule donné l'a emporté dans sa catégorie ou comment il a accumulé de points pour être sacré gagnant dans sa catégorie. »

SALLE DE PRESSE : l'AJAC a mis en ligne une salle de presse où vous pouvez consulter et télécharger ce qui suit :

PHOTOS : le processus d'évaluation en continu de 150 véhicules au Festival des essais est immortalisé en photos. La conférence de presse annonçant les 15 « Meilleurs nouveaux véhicules » gagnants des catégories est aussi documentée avec des photos.

VIDÉO : un rouleau B de l'événement de 5 jours ainsi que de courtes vidéos de 90 secondes, idéales pour YouTube. Un rouleau B de la conférence de presse des 15 gagnants des catégories du 2 décembre.

VUE AÉRIENNE : survol en image du Festival par drone.

CITATIONS et TÉMOIGNAGES : quelques commentaires de nos journalistes sur les voitures, les camions et les VUS qu'ils ont conduits pendant cette semaine d'essais intensifs.

FICHES D'INFORMATION : les plus récents communiqués de presse.

En voici le lien : <http://ajac.ca/web/ccoty/pressroom.asp>

Prix des Voitures canadiennes de l'année 2015 par l'AJAC

Des données chiffrées et l'expertise canadienne – une combinaison gagnante

Pour obtenir un supplément d'informations sur l'AJAC, sur son Festival des essais annuel et sur les prix des Voitures canadiennes de l'année, veuillez communiquer avec Beth Rhind, directrice de l'AJAC, par téléphone : 905-375-5145 ou par courriel : beth@ajac.ca.
