



AUTOMOBILE JOURNALISTS ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION DES JOURNALISTES AUTOMOBILE DU CANADA

Les prix Voitures canadiennes de l'année de l'AJAC orientent les consommateurs dans la bonne direction!

Parmi les acheteurs du Buick Enclave 2008, 74 % d'entre eux étaient au courant du programme des prix de l'Association des journalistes automobiles du Canada (AJAC) et savaient que l'Enclave avait obtenu le vote du Meilleur nouveau VUS de plus de 60 000 \$ – un taux de notoriété record. En outre, 41 % de ces acheteurs disent que le prix a une influence positive sur leur décision d'achat.

Voilà une mesure concrète sur la progression de l'influence des prix de l'Association des journalistes automobiles du Canada.

Au nom de l'AJAC et en association avec General Motors du Canada Limitée, Maritz Research a effectué une enquête auprès des acheteurs du Buick Enclave 2008 dans le but d'évaluer leur connaissance de l'AJAC et de ses prix ainsi que du prix Meilleur nouveau VUS de plus de 60 000 \$ octroyé au Buick Enclave.

Sur les 619 clients à qui on a demandé s'ils connaissaient les prix Voitures de l'année de l'AJAC, 54 % ont répondu dans l'affirmative.

Cette enquête très récente a montré l'accroissement de la notoriété des prix de l'AJAC chez les acheteurs de véhicules gagnants depuis la première enquête menée en 1999 auprès des acheteurs de l'Acura 3.2 TL. Cette année-là, 66 % d'entre eux savaient que leurs véhicules avaient gagné le prix de la Meilleure voiture de l'année.

En 2002, une enquête effectuée auprès des acheteurs de la Nissan Altima avait indiqué un taux de notoriété de 69,6 %, tandis qu'en 2005, il n'était que de 54,8 % chez les acheteurs de la Mazda3. Enfin, en 2008, la notoriété chez les acheteurs du Buick Enclave de GM atteignait un taux record de 74 %.

Les gagnants de catégories des prix Voitures canadiennes de l'année 2009 seront dévoilés le vendredi 24 octobre 2008 à 10 h, sur le site de l'événement médiatique de l'AJAC connu dans l'industrie automobile sous le nom de « Festival des essais ».

De partout au Canada, les meilleurs journalistes automobiles se sont rassemblés pendant cinq jours pour évaluer plus de 160 nouveaux modèles de véhicules du 20 au 24 octobre 2008.

L'objectif de l'évaluation des journalistes est de sélectionner les meilleurs nouveaux véhicules dans diverses catégories de même que la voiture de l'année et le véhicule utilitaire de l'année – toutes catégories confondues.

Le programme rigoureux inclut les essais routiers dans des conditions normales sur les voies publiques – exactement là où conduisent les consommateurs – de manière à ce que les données

des essais et les résultats des votes soient pertinents aux acheteurs potentiels de voitures et de camions.

Les journalistes examinent à fond chaque détail, des dispositifs de sécurité à la capacité de chargement, ils en discutent et l'évaluent individuellement par vote secret.

Ces bulletins de vote sont ensuite dépouillés par la firme comptable internationale KPMG. Les résultats demeurent confidentiels – même pour l'AJAC – jusqu'à la tenue des conférences de presse au cours desquelles les gagnants de catégories et toutes catégories sont annoncés.

Les résultats des votes comparatifs sont ensuite affichés sur le site Web de l'AJAC à l'intention des consommateurs. L'accès à cette ressource pouvant servir de guide d'achat s'effectue par le lien : www.ajac.ca > Comparaison des véhicules.

Les comparaisons de cette année incluent des données sur 168 nouveaux modèles représentant les 56 inscriptions aux prix des Voitures canadiennes de l'année 2009.

Et ce n'est pas tout... Vous tenez encore à acheter une voiture neuve 2008 ou peut-être un modèle 2005? L'AJAC conserve en archives les données comparatives des essais et les résultats des votes des années antérieures. Voir le lien « Gagnants précédents » et choisir la date désirée.

Pour plus de renseignements sur les prix Voitures canadiennes de l'année, visitez notre site Web (www.ajac.ca), communiquez avec notre bureau au 1-800-361-1516 ou envoyez-nous un courriel à : beth@ajac.ca.
