



AUTOMOBILE JOURNALISTS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES JOURNALISTES AUTOMOBILE DU CANADA

Le 10 octobre 2014

Communiqué de presse CCOTY

Toronto – Pour publication immédiate

Qu'est-ce qui fait un gagnant?

Le design automobile a évolué à tel point qu'on ne voit plus de « mauvaises voitures » sur le marché d'aujourd'hui. Alors, qu'est-ce qui distingue suffisamment un véhicule pour qu'il soit nommé Voiture canadienne, Camion ou Véhicule utilitaire canadien de l'année?

Pendant le Festival des essais de l'Association des journalistes automobile du Canada, dans la région de Niagara, plus de 80 journalistes reconnus, membres de l'AJAC, feront les essais consécutifs des véhicules inscrits sur plusieurs itinéraires routiers comportant une variété de parcours qui imitent les conditions de la réalité quotidienne du consommateur au volant de son véhicule. Les journalistes attribueront aux véhicules participants une note entre 1 et 10, avec ou sans fractions, attestant de leurs qualités respectives, de l'espace, de la finition et des qualités tactiles des matériaux, jusqu'à la qualité de la conduite, du silence et du confort.

La performance des véhicules est testée en circuit fermé par quelques-uns des meilleurs pilotes au monde, à l'aide d'instruments d'enregistrement des données à la fine pointe. D'autres éléments de données comme le dégagement au-dessus de la tête et pour les jambes et l'espace cargo sont également inscrits et notés.

« Le Festival des essais est le processus d'évaluation des nouveaux véhicules le plus intensif sur la planète », disait Gary Grant, coprésident CCOTY, qui ajoutait : « aucune autre organisation n'emploie des méthodes d'essai aussi rigoureuses pour choisir les gagnants de leur prix de la voiture de l'année. »

Les notes subjectives et objectives sont combinées afin de déterminer, dans chaque catégorie, le véhicule qui a obtenu les meilleurs résultats par rapport aux concurrents sur le marché. Ces notes, affichées sur le site de l'AJAC www.ajac.ca, pourront servir aux consommateurs confrontés au choix d'un nouveau véhicule. Ce programme fondé sur des données objectives garantit une représentation précise d'un gagnant.

Pour obtenir plus d'informations, veuillez communiquer avec Justin Pritchard pritch@justinpritchard.ca ou Gary Grant thegarageguy@rogers.com, tous deux coprésidents du Conseil d'administration CCOTY